



« J'aime ma boîte - Primagaz »

Sondage réalisé à l'occasion
de la Fête des entreprises 2009

Septembre 2009



Méthodologie



- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1144 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, après stratification par région et catégorie d'agglomération. Au sein de cet échantillon, **580 salariés** ont été interrogés.
- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé en ligne, sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **les 26 et 27 août 2009.**



Principaux enseignements



Principaux enseignements

Son entreprise : un lieu qu'on aime, malgré le contexte actuel difficile

- ▶ 73% des salariés « aiment leur boîte », soit un repli de 6 points depuis l'année dernière. Les femmes sont plus nombreuses à déclarer aimer leur boîte (79%, +1 point, contre 68% des hommes, -13 points), de même que les salariés de plus de 35 ans (74% des salariés de plus de 35 ans déclarent « aimer leur boîte », -5 points, contre 72% des plus jeunes, -10 points). On observe peu de différences entre cadres et non cadres concernant l'attachement à sa boîte, 75% (-10 points) des cadres disent l'aimer, contre 73% (-4 points) des non cadres. L'écart est également faible selon le secteur depuis 2008 : les salariés du public sont toujours plus nombreux à déclarer aimer leur boîte (76%), malgré un recul de 5 points (les salariés du privé sont 72% à dire aimer leur boîte, -6 points).
- ▶ Le principal vecteur d'amour de sa boîte pour les salariés français est l'intérêt de son travail (62%), devant la bonne ambiance (50%), le secteur d'activité (47%) et la proximité entre domicile et lieu de travail (46%). A l'opposé, on déclare ne pas aimer sa boîte principalement parce que l'on s'y sent mal payé (58%) ou pas assez reconnu (50%).
- ▶ Dans le contexte de crise actuel, 69% des salariés ont particulièrement envie de soutenir leur boîte. C'est en particulier le cas des plus âgés : 73% des salariés de plus de 35 ans disent en avoir envie, contre seulement 61% des plus jeunes. 69% des salariés disent également du bien de leur boîte avec des relations extérieures ou en famille, avec des proches. Les cadres sont les plus enclins à dire du bien de leur boîte à l'extérieur : 82% d'entre eux déclarent le faire, contre 66% des non cadres. Soulignons par ailleurs que plus de la moitié des salariés (53%) estiment que leur entreprise donne du sens à leur vie (une opinion plus répandue parmi les salariés du public, 58%, que du privé, 51%).
- ▶ Malgré cela, 77% des salariés reconnaissent que l'aspect émotionnel des relations dans le travail n'est pas pris en compte dans l'entreprise et 56% d'entre eux pensent que leur patron ne fait pas ce qu'il faut pour développer l'attachement des salariés à « leur boîte ». De même, seuls 41% des salariés estiment qu'il est vrai de dire que plus on reste dans une entreprise plus on l'aime (les moins de 35 ans ne sont même que 37% à partager cette opinion).



Principaux enseignements

Les salariés se perçoivent comme les moteurs de la sortie de crise

- ▶ La moitié des salariés considèrent que leur entreprise est touchée par la crise. C'est en particulier le cas des cadres (61%, contre 48% des non cadres) et des salariés du privé (54%, contre 43% dans le public).
- ▶ Les salariés qui estiment que leur entreprise est touchée par la crise sont toutefois plus du tiers à dire qu'elle aura comme effets bénéfiques de renforcer au sein de leur boîte la solidarité (36%), l'esprit d'équipe (35%), et même la motivation ou l'innovation (34%). Les cadres et salariés du privé sont de manière générale ceux qui partagent le plus ces opinions, confirmant ainsi ressentir avec plus d'acuité les effets de la crise actuelle.
- ▶ Pour s'en préserver ou se sortir de la crise, les salariés comptent principalement sur eux-mêmes et leurs collègues : 67% d'entre eux estiment que si leur entreprise se sort bien de la crise ou n'est pas touchée, ce sera grâce à eux. Ils font ensuite confiance à la conjoncture globale (54% estiment qu'elle permettra à leur boîte de s'en sortir). En revanche, les patrons ne sont pas considérés comme des acteurs efficaces pour la sortie de crise par plus de la moitié des salariés (59%). L'efficacité de l'Etat (26%), des syndicats (18%) et des banques (15%) est quant à elle sérieusement mise en doute pour sortir du contexte actuel.



Principaux enseignements

La convivialité dans l'entreprise : elle existe mais pourrait être développée

- ▶ Les occasions de convivialité apparaissent relativement nombreuses dans l'entreprise. 58% des salariés travaillent dans une entreprise qui organise des fêtes au cours de l'année pour l'ensemble du personnel. 71% des salariés du public sont dans ce cas, l'organisation de tels événements étant un peu moins répandue dans le privé (52%).
- ▶ Ces fêtes sont organisées avec une fréquence de 2 à 3 fois par an (53 % des salariés qui en connaissent), ou un peu moins souvent (une fois par an : 31%). Elles sont donc de manière assez régulière une occasion de souder les équipes en établissant des relations plus personnelles.
- ▶ 76% des salariés pensent que la mise en place dans leur entreprise de nouveaux services facilitant leur vie personnelle renforcerait leur lien avec leur boîte. 80% des salariés du public sont dans ce cas, contre 73% de ceux du privé. Contrairement à ce que l'on aurait pu penser, il n'y a pas ou peu de clivage entre hommes et femmes, ou selon l'âge des salariés interrogés.



Résultats



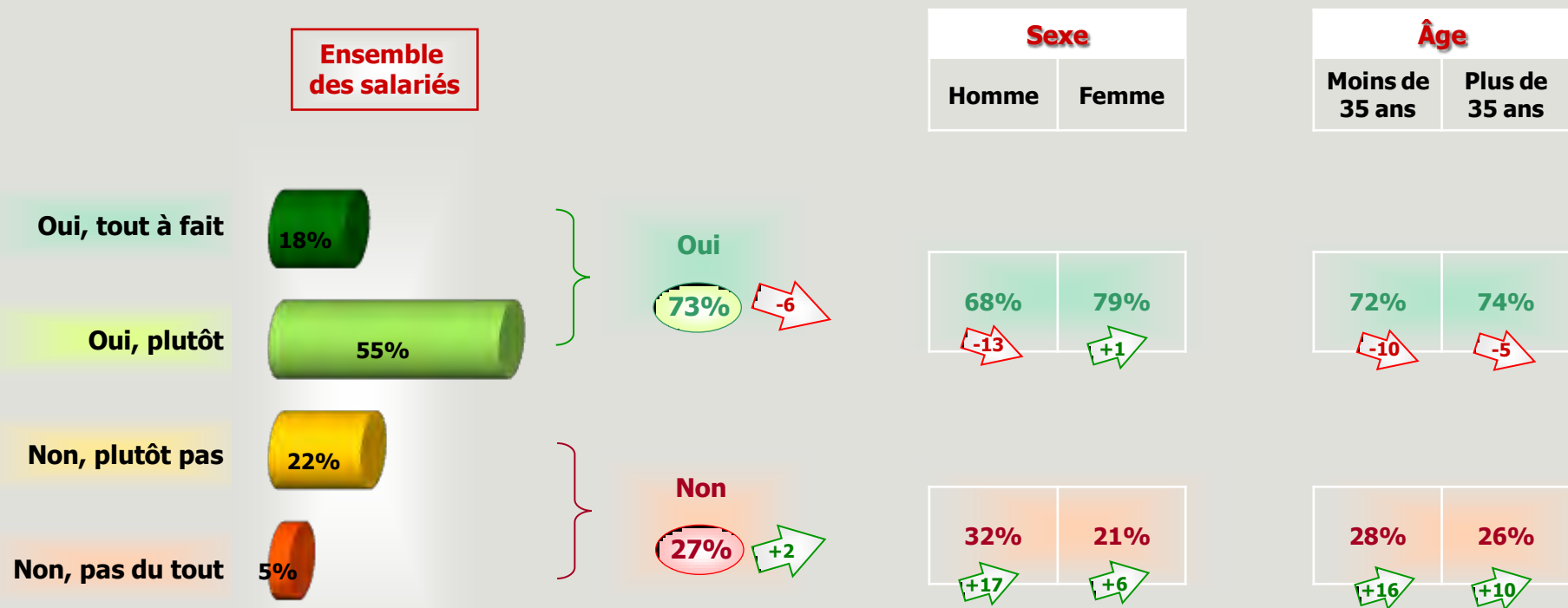
1

« J'aime ma boîte » ?



« J'aime ma boîte » ?

Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime ma boîte » ?



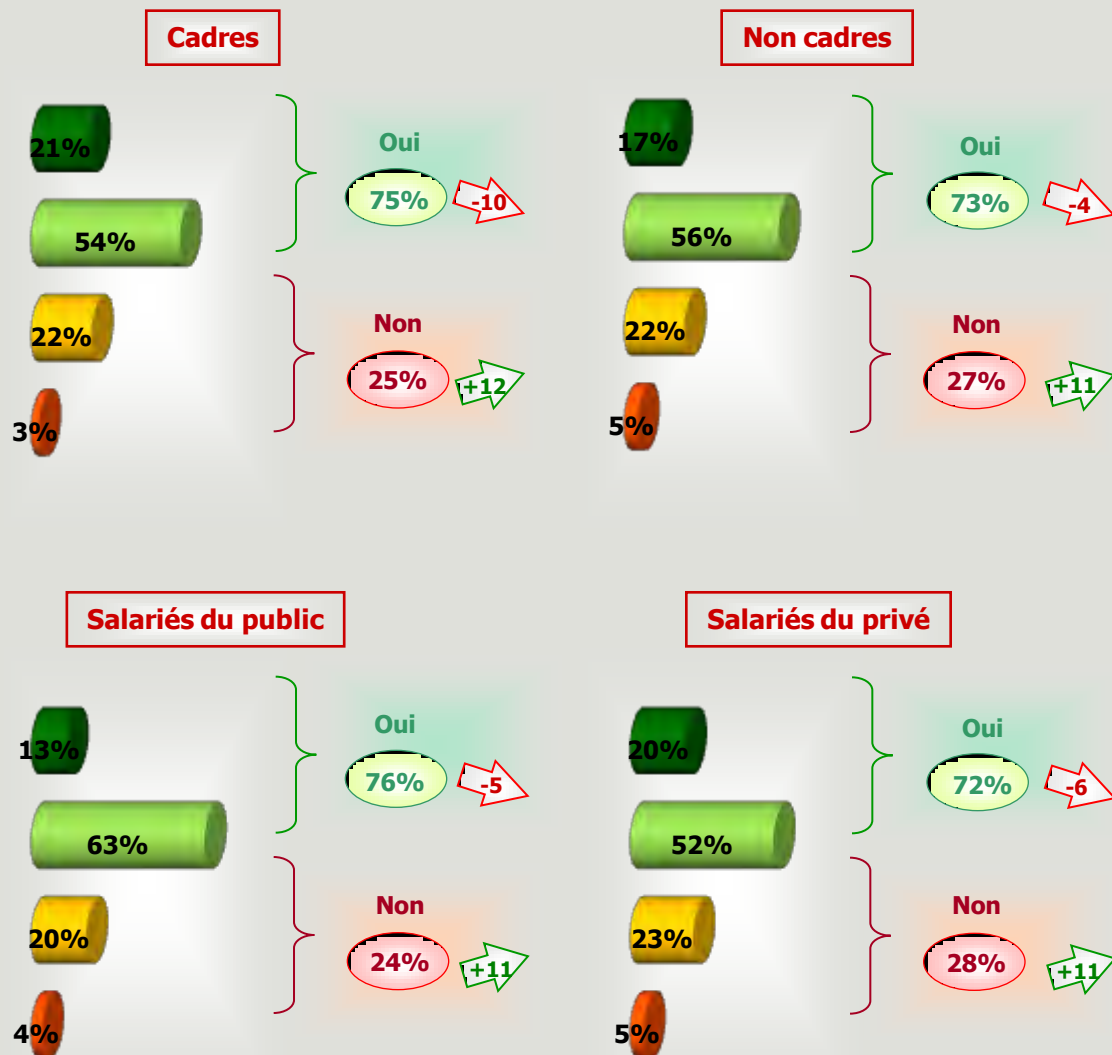
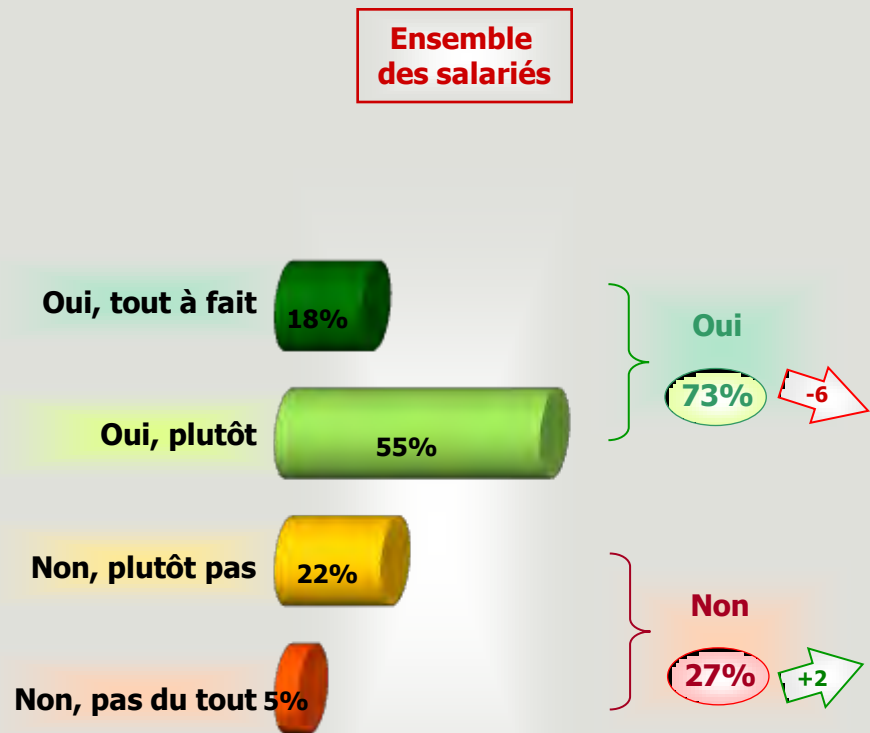
« J'aime ma boîte » ?

Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime ma boîte » ?



« J'aime ma boîte » ?

Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime ma boîte » ?



Pourquoi « J'aime ma boîte »

Base : à ceux qui diraient « J'aime ma boîte », soit 73% des salariés

Q : Pourquoi diriez vous « J'aime ma boîte » ? (Réponses données à partir d'une liste – Plusieurs réponses possibles)



Pourquoi « Je n'aime pas ma boîte »

Base : à ceux qui ne diraient pas « J'aime ma boîte », soit 27% des salariés

Q : Pourquoi ne diriez-vous pas « J'aime ma boîte » ? (Réponses données à partir d'une liste – Plusieurs réponses possibles)



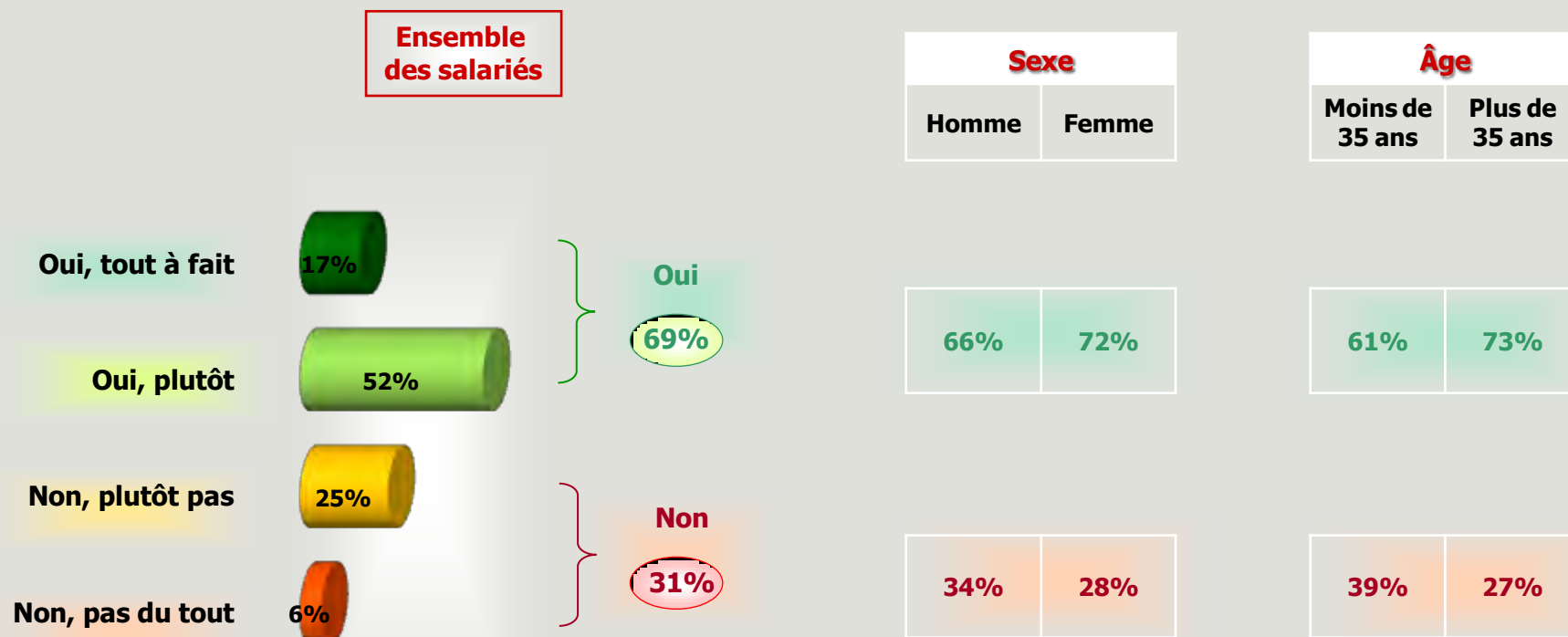
2

L'attachement à sa boîte



L'envie de soutenir sa boîte en ce moment

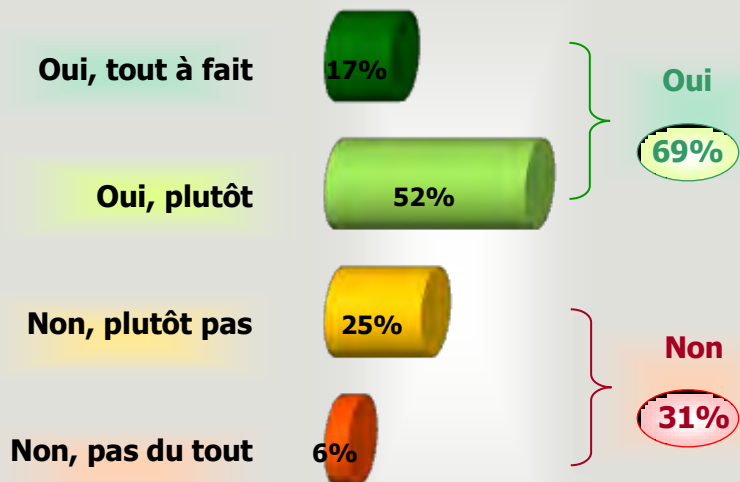
Q : En ce moment, avez-vous particulièrement envie de soutenir votre boîte?



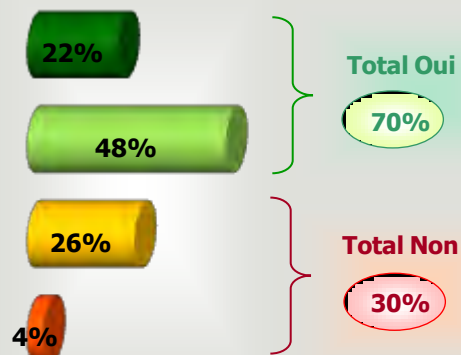
L'envie de soutenir sa boîte en ce moment

Q : En ce moment, avez-vous particulièrement envie de soutenir votre boîte?

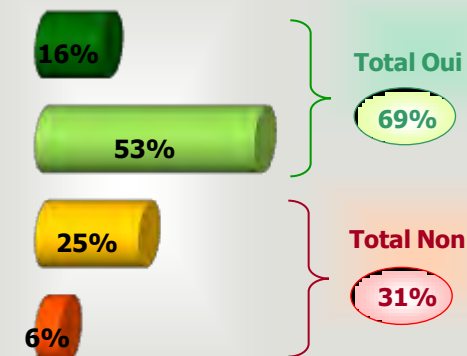
Ensemble des salariés



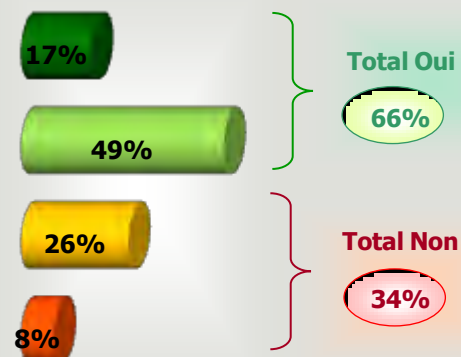
Cadres



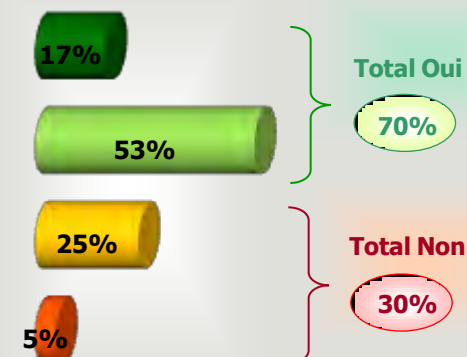
Non cadres



Salariés du public



Salariés du privé



La défense de sa boîte

Q : Personnellement, dites-vous plutôt du bien de votre « boîte »... ?

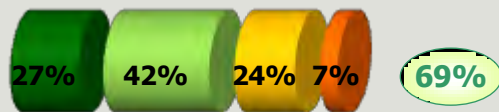
Oui

Ensemble
des salariés

... avec des relations
extérieures à votre société



... à l'extérieur avec vos
proches, en famille



...en interne, avec vos
collègues



Sexe		Âge		Statut		Secteur	
Homme	Femme	Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	Cadre	Non cadre	Public	Privé
66%	71%	67%	70%	82%	66%	68%	69%
67%	70%	67%	70%	76%	67%	71%	67%
60%	64%	62%	62%	69%	61%	62%	62%



Oui souvent



Oui de temps en temps



Non rarement



Non jamais



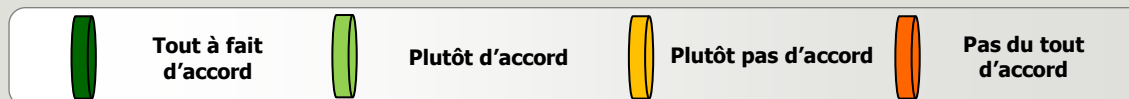
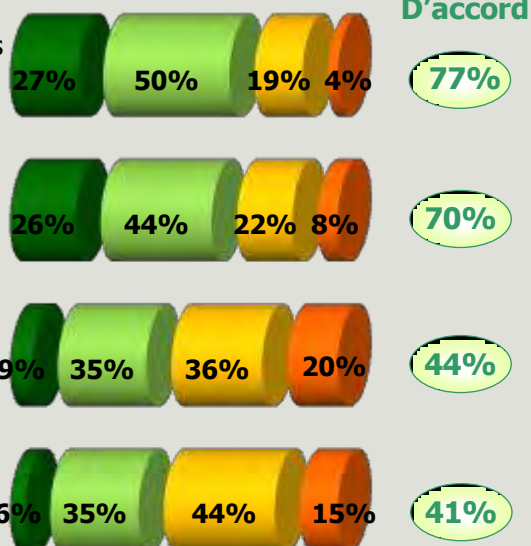
Adhésion à certaines affirmations sur l'attachement à sa boîte

Q : Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord... ?

**Ensemble
des salariés**

D'accord

	Sexe		Âge		Statut		Secteur	
	Homme	Femme	Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	Cadre	Non cadre	Public	Privé
Dans les entreprises on ne prend pas en compte l'aspect émotionnel des relations dans le travail	75%	77%	75%	77%	77%	76%	75%	77%
La crise actuelle n'a pas d'influence sur votre attachement à votre boîte	71%	69%	64%	74%	66%	71%	72%	69%
Votre patron fait ce qu'il faut pour que vous aimiez votre boîte	44%	43%	38%	47%	45%	43%	37%	47%
Plus on reste dans une entreprise, plus on l'aime	41%	41%	37%	44%	40%	42%	43%	40%



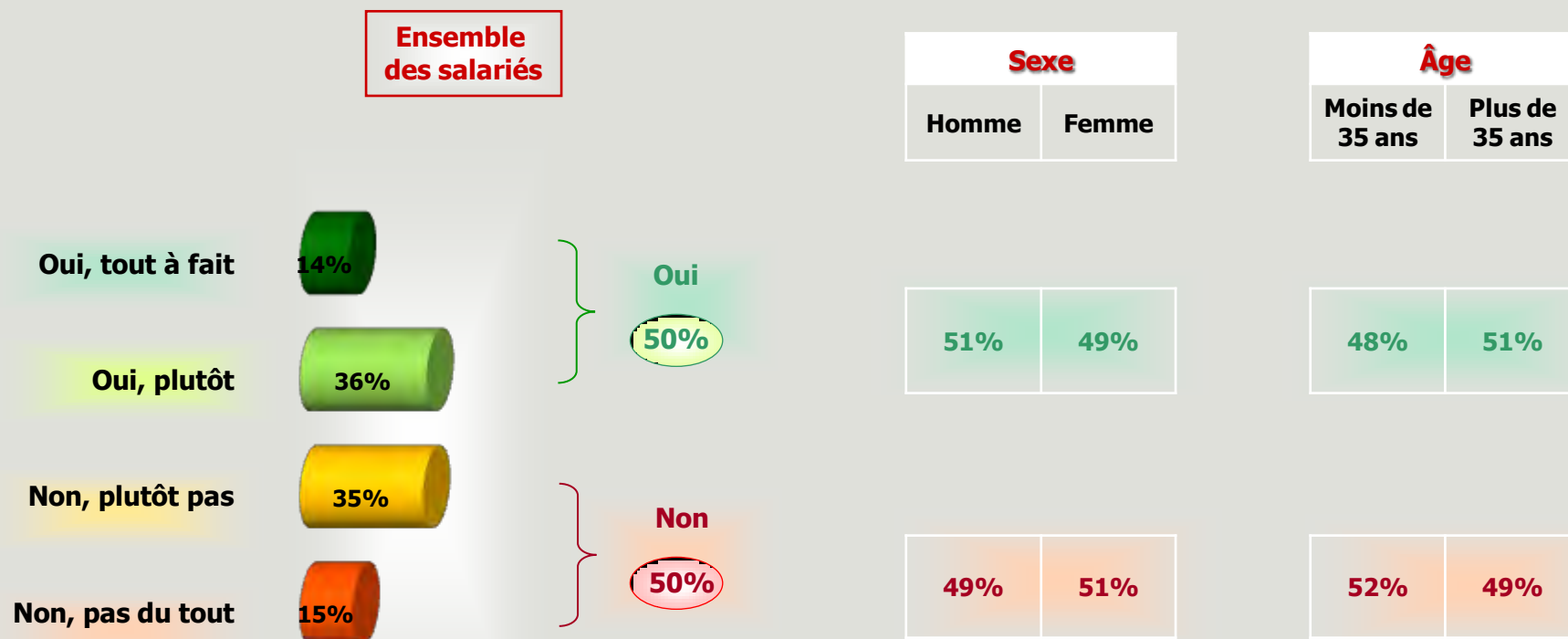
3

La perception de la crise dans son entreprise



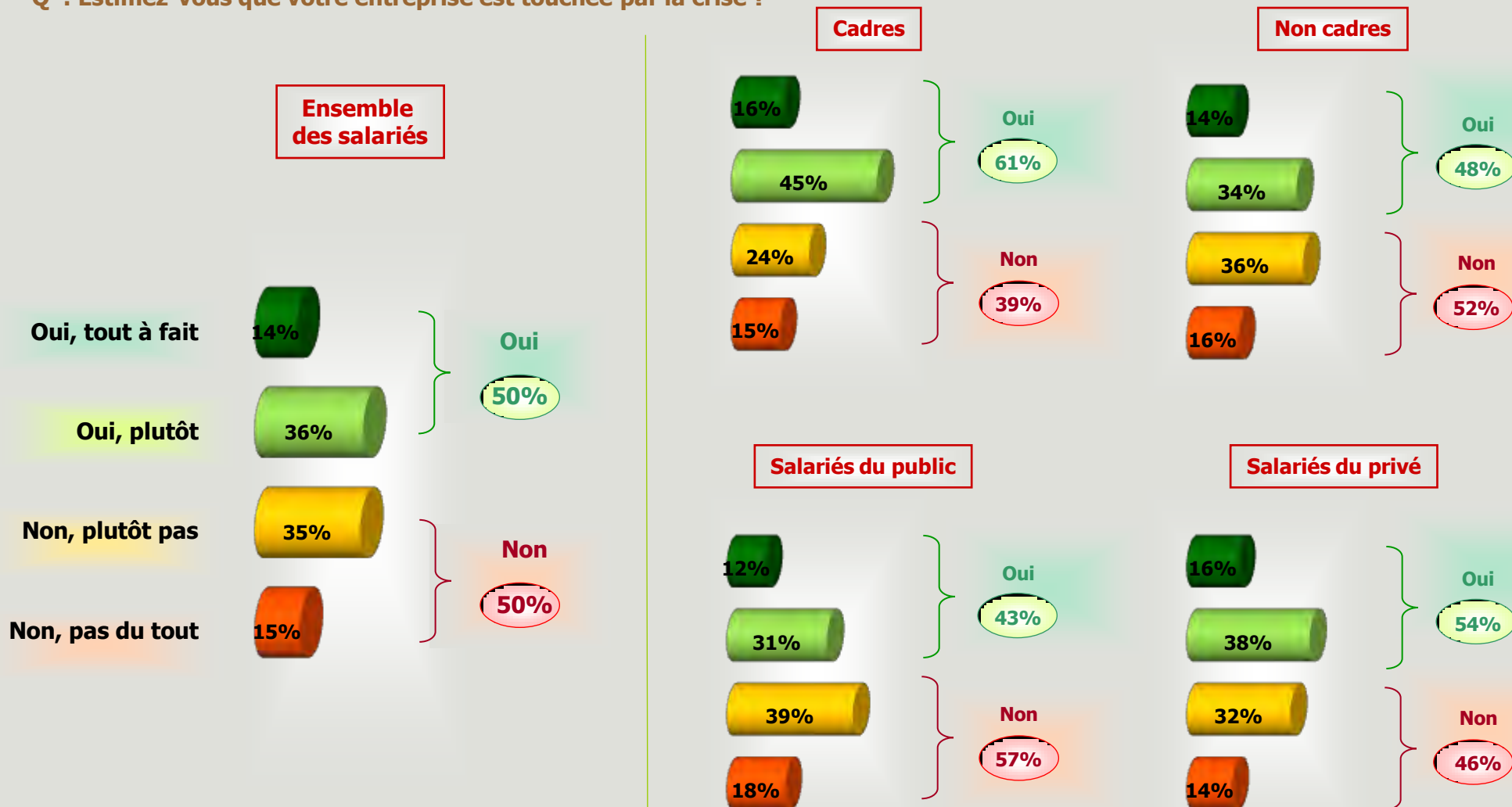
La perception de l'impact de la crise sur son entreprise

Q : Estimez-vous que votre entreprise est touchée par la crise ?



La perception de l'impact de la crise sur son entreprise

Q : Estimez-vous que votre entreprise est touchée par la crise ?

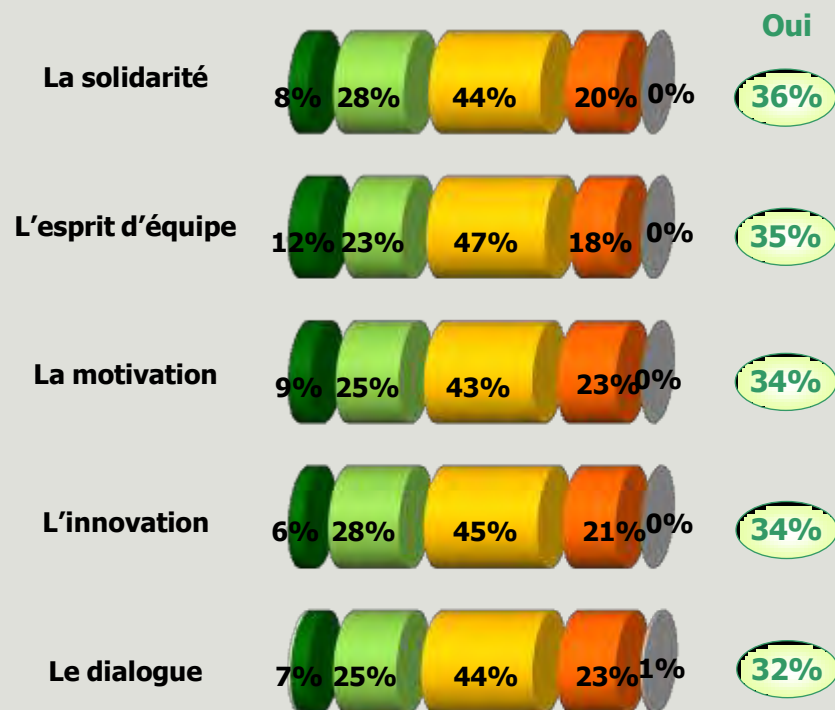


L'influence de la crise sur la vie de son entreprise

Base : à ceux qui estiment que leur entreprise est touchée par la crise, soit 50% des salariés

Q : Diriez-vous que la crise a renforcé au sein de votre boîte ... ?

Ensemble
des salariés



Oui

Sexe		Âge		Statut		Secteur	
Homme	Femme	Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	Cadre	Non cadre	Public	Privé
37%	35%	29%	41%	40%	35%	26%	39%
35%	35%	30%	38%	40%	34%	31%	37%
36%	32%	33%	35%	41%	33%	35%	33%
33%	36%	29%	38%	37%	33%	28%	36%
33%	32%	29%	34%	37%	31%	27%	34%



4

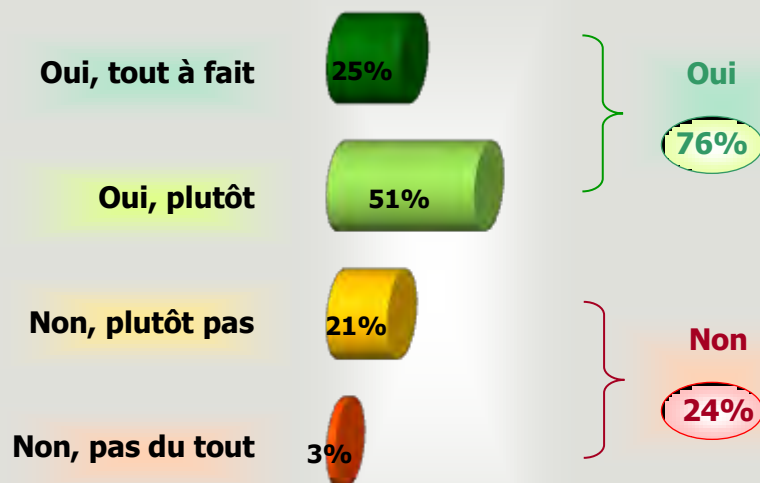
La mise en place dans son entreprise de services facilitant la vie personnelle



Services à la personne et attachement à son entreprise

Q : Et pensez-vous que la mise en place dans votre entreprise de nouveaux services facilitant votre vie personnelle, renforcerait votre lien à votre entreprise ?

**Ensemble
des salariés**



Sexe	
Homme	Femme

76%	76%
-----	-----

24%	24%
-----	-----

Âge	
Moins de 35 ans	Plus de 35 ans

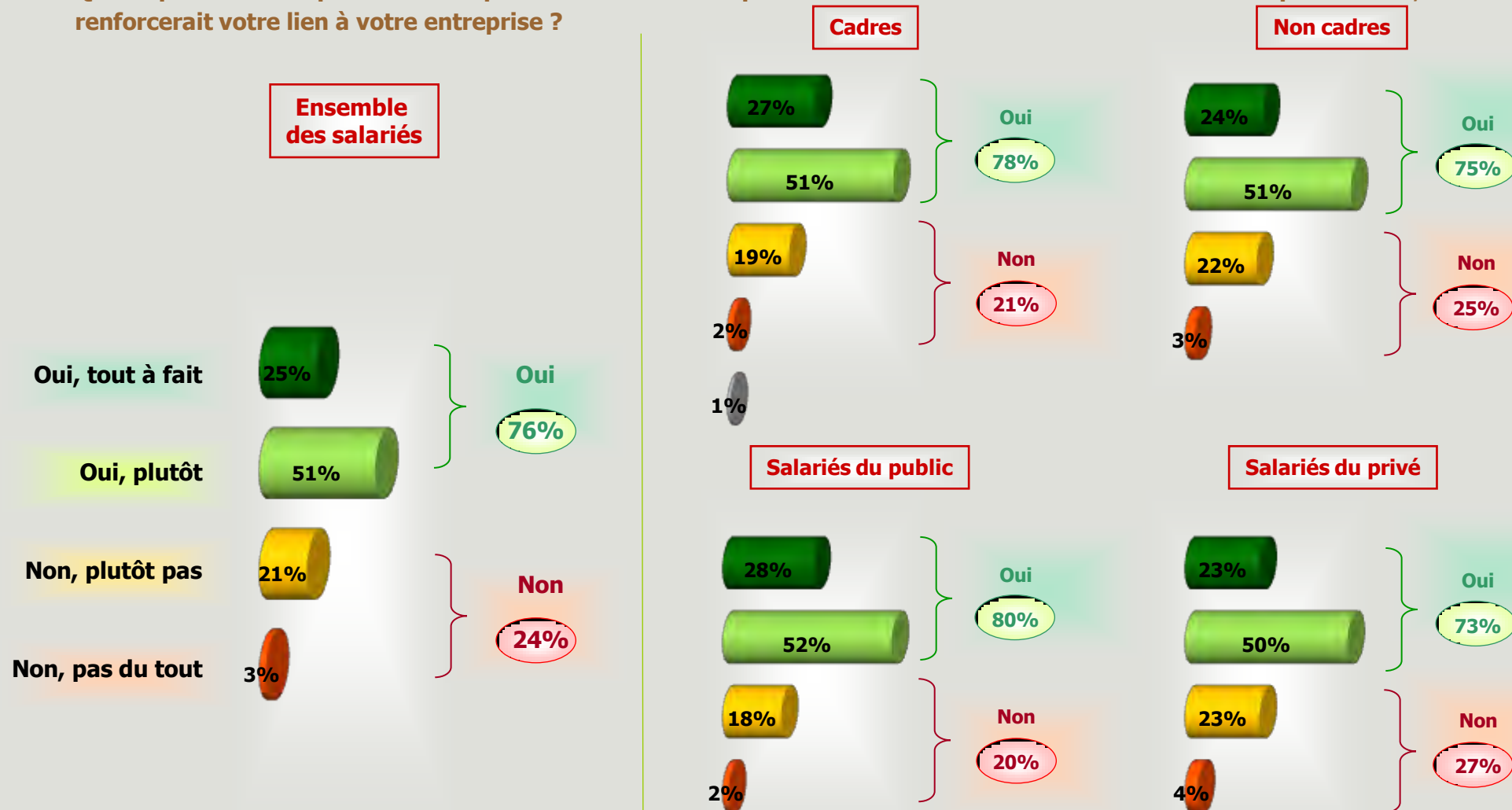
77%	75%
-----	-----

23%	25%
-----	-----



Services à la personne et attachement à son entreprise

Q : Et pensez-vous que la mise en place dans votre entreprise de nouveaux services facilitant votre vie personnelle, renforcerait votre lien à votre entreprise ?



5

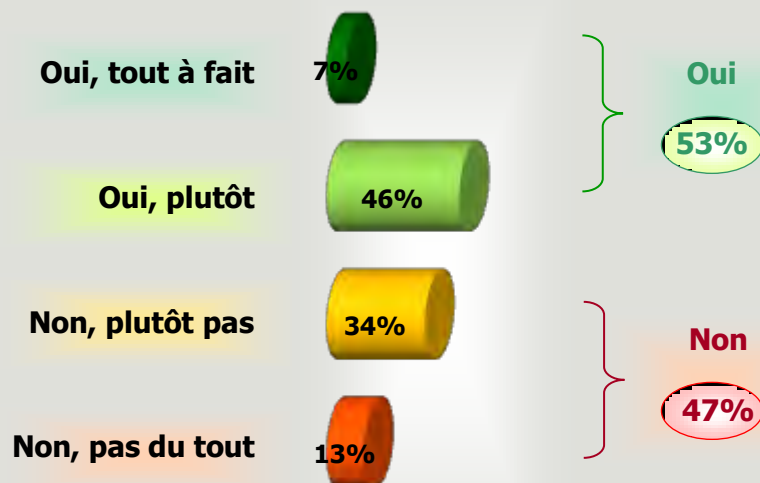
La place de l'entreprise dans sa vie



Mon entreprise donne-t-elle du sens à ma vie ?

Q : Est-ce que votre entreprise donne du sens à votre vie ?

**Ensemble
des salariés**



Sexe	
Homme	Femme

50%	56%
-----	-----

50%	44%
-----	-----

Âge	
Moins de 35 ans	Plus de 35 ans

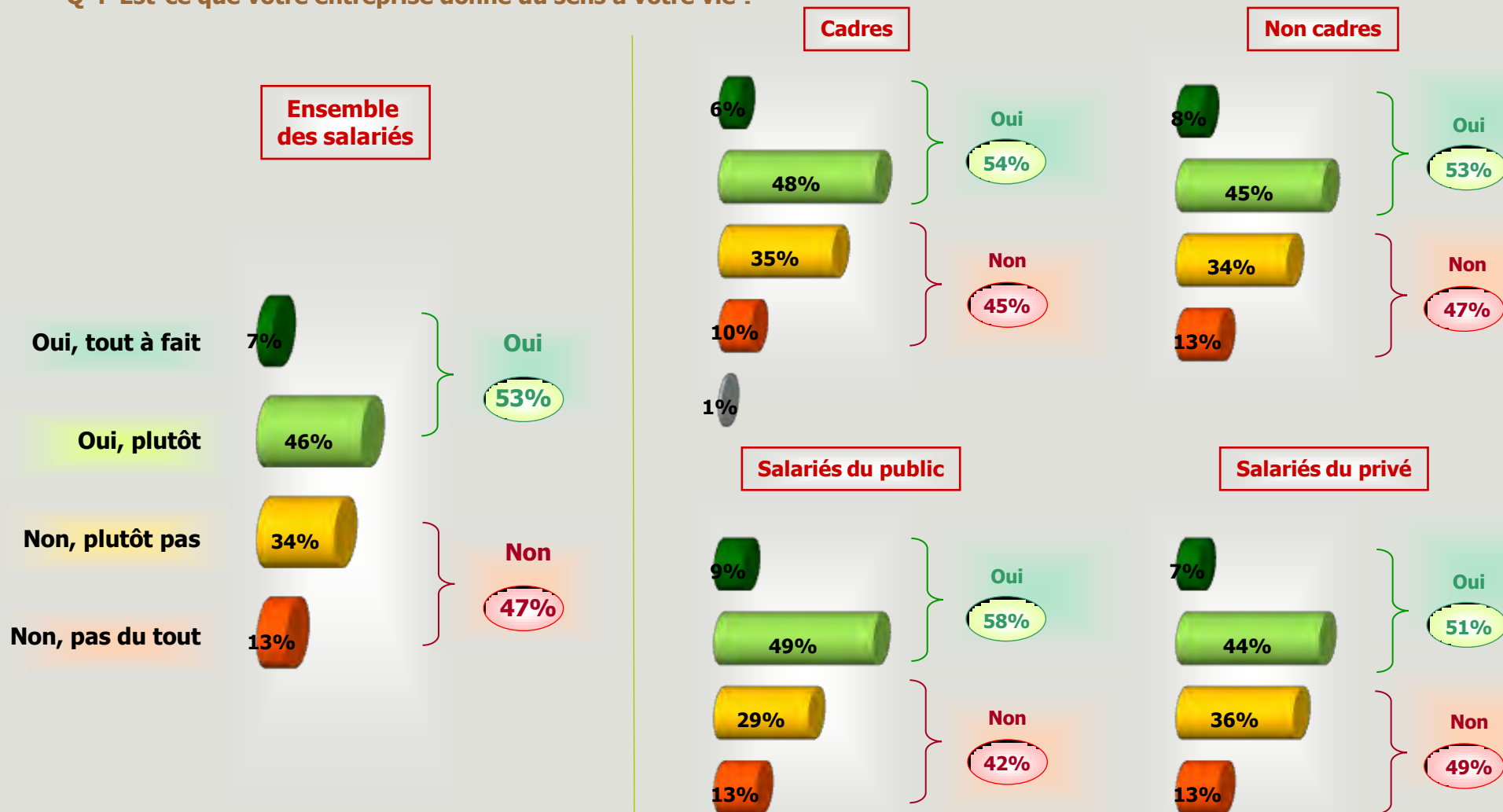
50%	55%
-----	-----

50%	45%
-----	-----



Mon entreprise donne-t-elle du sens à ma vie ?

Q : Est-ce que votre entreprise donne du sens à votre vie ?



6

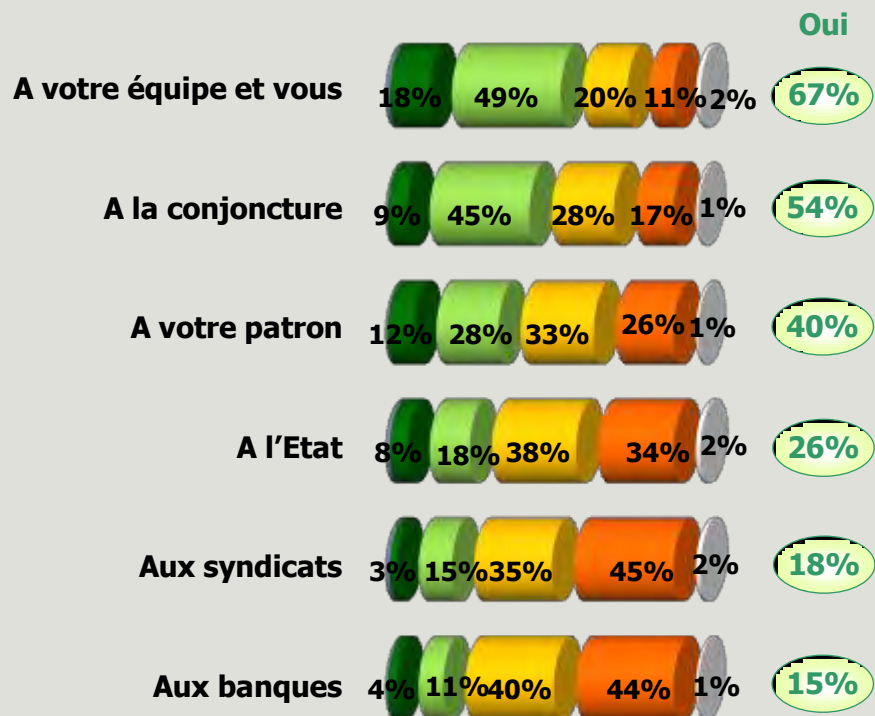
Efficacité de différents acteurs pour sortir de la crise



Efficacité de différents acteurs pour sortir de la crise

Q : Selon vous, si votre boîte se sort bien de la crise ou n'est pas touchée par la crise ce sera grâce... ?

Ensemble
des salariés



Oui

Sexe		Âge		Statut		Secteur	
Homme	Femme	Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	Cadre	Non cadre	Public	Privé
68%	66%	65%	69%	63%	67%	60%	70%
57%	50%	55%	52%	61%	52%	46%	56%
37%	44%	37%	42%	40%	41%	25%	48%
23%	30%	27%	26%	33%	25%	47%	16%
16%	20%	17%	19%	21%	17%	29%	13%
17%	13%	13%	16%	16%	15%	8%	18%



7

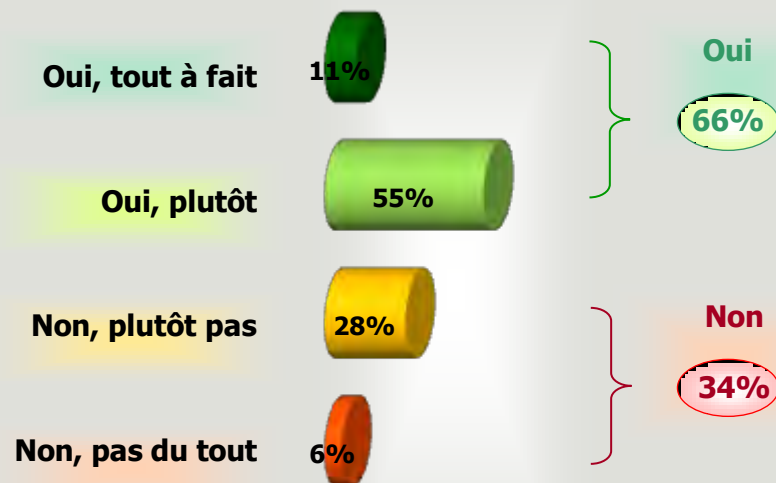
Les auto-entrepreneurs



Les auto-entrepreneurs et l'amour de l'entreprise

Q : Pensez-vous que les auto-entrepreneurs (les gens qui se mettent à leur compte) vont faire aimer davantage les entreprises aux Français ?

**Ensemble
des salariés**



Sexe	
Homme	Femme

59%	72%
-----	-----

41%	28%
-----	-----

Âge	
Moins de 35 ans	Plus de 35 ans

61%	68%
-----	-----

39%	32%
-----	-----



Les auto-entrepreneurs et l'amour de l'entreprise

Q : Pensez-vous que les auto-entrepreneurs (les gens qui se mettent à leur compte) vont faire aimer davantage les entreprises aux Français ?

